

НОВОСТЬ
09.09.2014

ЛУКОЙЛ НАЗВАЛ ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ЮБИЛЕЙНОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

Двадцать три социальных проекта будут реализованы на территории Югры и Ямала при поддержке ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» (100-% дочернее предприятие ОАО «ЛУКОЙЛ»). Накануне профессионального праздника нефтяники подвели итоги десятого юбилейного конкурса социальных и культурных проектов. На финансирование проектов-победителей направлено более четырех миллионов рублей.

Заявки на участие подали около сотни участников из Когалыма, Лангепаса, Покачей, Урая (ХМАО-Югра), а также Салехарда и Тазовского района (ЯНАО). Победителей определили в пяти номинациях – «Духовность и культура», «Экология», «Адреса милосердия», «За здоровое общество», «Дорогу молодым».

Лидером по числу участников и победителей в 2014 году стал Лангепас. Жители города направили на рассмотрение конкурсной комиссии почти четыре десятка проектов, семь из них названы лучшими. В связи с объявленным в России годом культуры ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» учредило гран-при. Дополнительное финансирование получил проект-победитель «Серебряные нити» (номинация «Духовность и культура») из Когалыма, призванный содействовать воспитанию подрастающего поколения в системе духовных ценностей и народных традиций. Всего в городе будет реализовано шесть общественно-значимых инициатив. По решению конкурсной комиссии грантовую поддержку получают также три лучших проекта из Покачей, четыре из Урая, один из Салехарда и два из Тазовского района (ЯНАО).