

НОВОСТЬ  
07.05.2015

## ПО ДОРОГАМ ПОБЕДЫ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ЛУКОЙЛА

Медиаэкспедиция «Победа – одна на всех», которую поддержало ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» (100-% дочернее предприятие ОАО «ЛУКОЙЛ») вышла на финишную прямую. Раритетные автомобили проехав пол-Европы, возвращаются в Россию. 8 мая автоколонна прибывает в Москву, преодолев более десяти тысяч километров. Легендарные «Победы» припаркуют на Поклонной горе ровно в полдень.

Команда медиаэкспедиции, в составе которой и представитель ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь», изучила военную историю тридцати пяти городов, посетила около сотни памятных мест, встретила и лично поздравила с 70-летием Победы десятки ветеранов. В каждом городе участники медиаэкспедиции вручали им письма от фронтовиков из других регионов и стран. Всего было передано более ста тридцати писем.

Маршрут «победной» автоколонны пролегал через мемориал «Малая земля» в Новороссийске, Сапун-гору в Севастополе, Кишиневское гетто, Шипкинский перевал в Болгарии, монументы советским героям-освободителям в Венгрии, Австрии, Словакии, Польше, Беларуси, музей - фабрику Оскара Шиндлера в Кракове, Брестскую крепость и др. В Кишиневе в автопробеге ретромашин участвовал парадный автомобиль «Победа» маршала Жукова. В Берлине, где закончилась Великая Отечественная война, команда медиаэкспедиции почтила память советских воинов в парках Трептов и Тиргартен, доставила капсулы с землей из Ланегепаса, Урая, Когалыма и Покачей к памятнику советскому воину-освободителю.

«Особыми точками на карте маршрута для нас стали Освенцим, где было уничтожено полтора миллиона человек, Хатынь - символ трагедии белорусского народа, и Рейхстаг, взятие которого стало точкой отсчета марша Великой Победы. Автоколонну по всему маршруту очень тепло встречали. Жители махали нам руками, снимали на мобильные телефоны, фотографировались с «Победами» во время остановок, автомобилисты притормаживали и сигналили. Не нужны громкие мероприятия, чтобы выразить свою точку зрения, показать, насколько важно сохранить общую историю. Надо просто помнить и чтить эту историю», - сказал участник медиаэкспедиции, представитель ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» Иван

Волык.