

НОВОСТЬ
10.08.2022

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ЛУКОЙЛА ПРОХОДИТ МЕЖДУНАРОДНАЯ МЕДИАЭКСПЕДИЦИЯ «ПОБЕДА В НАШИХ СЕРДЦАХ»

При поддержке ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» (100% дочернее общество ПАО «ЛУКОЙЛ») из Ханты-Мансийска стартовала Международная медиаэкспедиция «Победа в наших сердцах» на раритетных автомобилях ГАЗ М-20 «Победа». Автопробег приурочен к годовщине Белорусской наступательной операции «Багратион».

За 25 дней медиаэкспедиции предстоит преодолеть более 10 тысяч километров. Маршрут пройдет по городам трудовой доблести и городам-героям России и Республики Беларусь. Команда посетит Тюмень, Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Москву, Рязань, Брянск, Витебск, Минск, Брест и другие города. В каждом из них участники автопробега встретятся с ветеранами и молодежью, посетят мемориалы воинской славы.

В Беларуси на берегу реки Сож, где проходили ожесточенные бои, пройдет форум соотечественников «Победа на территории Беларуси». Финальной точкой медиэкспедиции станет деревня Почтовая Глинка в Кормяном районе Гомельской области. Здесь находится единственный в мире Музей вдов Великой Отечественной войны. Экспозиция рассказывает о женщинах, в одиночку вырастивших своих детей, братьев, сестер, воспитавших их достойными людьми.

Патриотическая акция проводится при поддержке органов власти, общественных организаций и предприятий округа с 2012 года. За это время участники посетили более 30 стран. В 2019 году фильм, снятый по итогам международной медиаэкспедиции «Победы в тылу» по странам Центральной и Средней Азии, удостоен приза Всероссийского телевизионного конкурса «ТЭФИ».